

Besök
HELSINGFORS
NORDENS VITA STAD



Affischutställning 2016-17:
COME TO FINLAND - OFF THE BEATEN TRACK
Så här blev Finland glamouröst



Ah, det sköna Helsingfors: spårvagnar och champagne. Inför de planerade Olympiska spelen 1940 skapade affischmästaren Jorma Suhonen, en av reklambyrån SEK:s grundare, bilden av en harmonisk och glamourös huvudstad.

EN UTSTÄLLNING OM KONST, AFFISCHER & RESOR

Utställningen *Come to Finland - Off the beaten track* berättar med reseaffischen hjälp historien om Finlands långa väg från okänt furstendöme till romantikens förlovade land.

Med glimten i ögat visar vi hur Finland söker sin plats i Europa från 1850-talets trevande textaffischer till självsäkra konstverk där naturen, glamouren och det kosmopolitiska lyfts fram.

Utgångspunkten är den år 2007-08 publicerade boken "Come to Finland. Affischer & resor 1851-1965". I boken skriver Ulla Aartomaa, f.d. amanuens på Konstmuseet Sinebrychoff så här: "Den finländska reseaffischens historia är en fascinerande berättelse där bildkonst, reklam och resande alltid stått varandra nära".

Affischkonstens grand old man Erik Bruun kommenterade för sin del boken: "Jag har inte haft en aning om att det här materialet existerar. Det är en kulturgärning att ta fram det!".

Utställningen tar fasta på och lyfter fram konstnärerna bakom verken, från affischkonstens pionjärer såsom bl.a. Axel Gallén, Oscar Furuhjelm och Alexander Federley till dagens konstnärer, grafiker och illustratörer så som Bo Haglund, Katja Tukiainen och Linda Bondestam.

Gruppen bakom *Come to Finland* har under flera år via samlare och auktioner kommit över originaltryck av finländska reseaffischer från hela världen. Utställningen byggs upp kring dessa verk i kombination av lånade affischer från museer och arkiv i Finland.

Utställningen formar sig till en visuell berättelse om det självständiga Finlands historia. Genom texttavlor, skrivna av journalisten Magnus Londen, kopplas affischerna ihop med samhällsutvecklingen i landet. Med glimten i ögat berättas Finlands historia på ett nytt och överraskande sätt.



Från vänster: Ingrid Bade, född Hagström år 1908 i Stockholm, jobbade på 1930-talet som reklamgrafiker för Tilgmann. Affischen för Finska Ångfartygs Aktieförbundet gjorde hon år 1936. På 50-talet kommer humorn med i affischerna och Erik Bruun var en av dem som alltid hittade på ett finurligt utförande av uppdragen han fick. Destination North Finland av Erik Bruun år 1957. Från slutet av 1950-talet kommer fotografiet allt starkare med i affischkonsten, men landskapen är fortfarande desamma - skog och vatten. Fotografi av Juha Anttila för Finnair år 1959.

UTSTÄLLNINGENS KONSTNÄRER

Utställningen börjar med turismens, reklamens och den grafiska formgivningens uppväxt och utveckling åren 1851-1917 och fortsätter fram till 1960-talet, till tiden då de handtecknade affischerna ger plats åt fotografiet.

Utställningen presenterar konstnärer och grafiker så som Erik Bruun, Jorma Suhonen, Martti Mykkänen, Göran Hongell, Gunnar Forsström, Ingrid Bade, Olavi Vepsäläinen, Osmo K. Oksanen samt flera andra för sin tid kända konstnärer.

För att skapa en naturlig bro till dagens Finland har vi bjudit in tolv nulevande konstnärer att delta i utställningen. Konstnärerna har fått i uppdrag att skapa både lokalt och nationellt förankrade reseaffischer. De nya konstnärerna är: Bo Haglund, Sanna Mander, Marika Majjala, Katja Tukiainen, Lena Frölander-Ulf, Maija Hurme, Kustaa Saksi, Linda Bondestam & Jenny Lucander, Réka Kíraly, Petteri Tikkanen, Tanja Sanila och Linnéa Sjöholm.



Från vänster: Skisser av illustratören Marika Majjala, som bl.a. illustrerat boken Majja Poppanen som år 2010 fick priset för årets vackraste bok.

Affischskiss av Maija Hurme, illustratör och grafisk designer.



VAR OCH NÄR

Planen är att utställningen turnerar på högklassiga finländska konstmuseer under 2016, två månader i taget i städer som Helsingfors, Åbo, Tammerfors, Vasa, Villmanstrand och Uleåborg.

Under 2017 blir utställningen internationell och visas enligt planen i Stockholm, Berlin, Hull eller Newcastle, New York och Tokyo.

Utställningen är trespråkig (finska-svenska-engelska) åtminstone under sin finländska del, liksom naturligtvis i Stockholm. I Tyskland tillkommer förstås tyska, i Japan japanska etc, eventuellt så att finska och/eller svenska faller bort.

Utställningen är omfattande, och består av uppskattningsvis 80-90 stycken originalverk, plus ett 40-tal texttavlor. Utställningens kurator är Katarina Siltavuori.

Från vänster: På 1930-talet lockar Hangö Bad turister på fyra språk. Livet på udden är precis som på Rivieran! Konstnären är okänd.
Osmo K. Oksanens skidpojke från 1950-talet är i dag en klassiker. Som modell stod konstnärens dotter - med mammas sminkväska.
Finlandssvenske Rolf Christianson - som hade nära kontakter till affischmästarna i Schweiz - är en av de mindre kända finländska bruksgrafikerna som utställningen vill lyfta fram. I affischen till höger från 1950-talet har han med sina seriefigurer fångat den internationella skidfamiljen som piggt och hurtigt stigit ut ur nattåget. Nu raka vägen till Pallas!

Alla affischer finns i Come to Finlands samlingar om inte annat uppges.

Tilläggsinformation:

Katarina Siltavuori

Utställningens kurator

050 599 2510

katarina.siltavuori@cometofinland.fi

Magnus Londen

Affischjägare, Come to Finland

044 378 8448

magnus.londen@cometofinland.fi